



СПОРТСКО-РЕКРЕАТИВНИ ЦЕНТАР „ВЛАСИНА“ ВЛАСОТИНЦЕ

**ПРОГРАМ ПОСЛОВАЊА
СА ФИНАНСИЈСКИМ ПЛАНОМ
ЗА 2016. ГОДИНУ**

Власотинце, новембар 2015. године

Пословно име: **СПОРТСКО-РЕКРЕАТИВНИ ЦЕНТАР „ВЛАСИНА“ ВЛАСОТИНЦЕ**
Седиште: **Власотинце, Бранислава Нушића бб**
Претежна делатност: **9311 – делатност спортских арена и стадиона**
Матични број: **17718398**
ПИБ: **105773759**
Жиро рачун: **840-971664-83**
Надлежни орган
локалне самоуправе: **Скупштина општине Власотинце**

1. УВОД

Јавна установа Спортско-рекреативни центар „Власина“ Власотинце, ул. Бранислава Нушића бб, уписана је у регистар код Трговинског суда у Лесковцу је 31.07.2008. године.

СРЦ „Власина“ је основан ради обезбеђивања трајног обављања делатности од интереса за друштвену заједницу, односно, за задовољење потреба: грађана, спортиста, привредних субјеката, спортских друштава – потенцијалних корисника.

Претежна пословна активност је делатност спортских објеката – 92610 – делатност спортских арена и стадиона, ближе дефинисана одредбама Закона о класификацији делатности, односно пружање услуга врхунском спорту, кроз стварање услова за одржив развој спортске културе и свих других облика спортско-рекреативних дешавања. Својом понудом спортско рекреативних програма из области дворанских спортова и спортова на отвореном, обезбеђујемо услове за бављење спортом како за врхунске спортисте, тако и за рекреативно бављење спортом и најмлађе узрасне категорије.

Поред трајног обављања наведених пословних делатности, текући пословни приходи се допуњују услугама издавања у термина за рекреативно бављење спортом, културно-забавна дешавања, промоције, одржавање седница и сл.

2. МИСИЈА, ВИЗИЈА, ЦИЉЕВИ

а. Мисија

Мисија СРЦ „Власина“ је максимално коришћење ресурса у сврху задовољења потреба грађана по питању рекреације и здравих стилова живота. Жеља нам је да се коришћење наших капацитета, терена и садржаја што више омасови и да у томе буду масовно заступљене све старосне категорије.

Кроз разноврсност спортске понуде промовисаћемо здраве стилове живота и даваћемо подстицај развоју врхунског спорта. Организовањем различитих културних манифестација, коцера, сајмова, научних и привредних скупова у нашем спортском центру, желимо да допринесемо унапређењу квалитета живота наших суграђана. Посебно истичемо намеру да своје садржаје прилагодимо и особама са посебним потребама.

б. Визија

Визија СРЦ „Власина“ је да буде успешан у свом пословању, да испуни разлоге свог оснивања, максимално попуни и искористи расположиве капацитете, наплати своје услуге и у што већем обиму и проценту и да својим понашањем и пословањем испуни законске оквире, очекивања оснивача и свих заинтересованих корисника са којима ступа у било какву врсту уговорног односа.

У свом раду СРЦ „Власина“ послује поштујући законитост у вршењу својих услуга, остварујући транспарентност и комуникативност у свом раду, као и одговорност за успешно пословање, којим на најбољи начин покушава да испуни разлог свог оснивања и постојања.

Наша визија је да сталним подизањем квалитета услуга и иновацијама постанемо респектабилан спортски центар у окружењу, као и да уз висок степен стручности и добар тимски рад тежимо привлачењу већег броја корисника и стварању нових, здравих навика код корисника.

У модерном друштву спорт више није ствар заједнице, ствар друштва, он је постао бизнис који се може носити равноправно са свим другим друштвеним делатностима и поред свог слободног, доброволног, односно необавезног карактера представља домен од великог интереса и значаја за модерно друштво, те стога треба радити на његовом развијању и постизању масовности. Један од највећих изазова са којима се суочава ова делатност је потреба за иновацијама како би остали конкурентни.

в. Маркетинг стратегија

Један од битнијих чинилаца у пословању је управо маркетинг стратегија, постављена тако да обухвата све неопходне активности како би се задовољила тражња корисника, а да се уз то остваре планирани позитивни циљеви пословања – приходи. У фокусу је усмереност на ефективно и ефикасно реаговање на потребе корисника услуга, сагледавање перспективе, пројекција развоја, обogaћивања и специјализација понуде.

Сходно томе, основни циљ маркетинг стратегије јесте подизање препознатљивости СРЦ „Власина“ промоција програма и могућности које се пружају корисницима, као и промовисање политике социјалне одговорности која је саставни део мисије. Крајњи циљеви су успешна реализација постављених пословних задатака и задовољство грађана и корисника услуга.

Планира се наставак промотивне туристичке кампање кроз сарадњу са Туристичком организацијом општине Власотинце, како би Спортски центар био уцртан на туристичку мапу Србије. Простори предвиђени за рекламирање понуђени по дефинисаном ценовнику потенцијалним клијентима (претежно онима који се баве аспектима здравог живота, производњом здраве хране или пића) на бази месечног, полугодишњег и годишњег закупа.

Визуелни идентитет спортског центра и даље ће се промовисати путем модернизованог сајта, који ће служити за промовисање нових садржаја и на шире информисање грађана и директних корисника о новинама у спортском центру.

Целокупна промоција Спортског центра би се вршила на неколико начина – кроз промотивне материјале и кампање, настављањем активног развијања односа с јавношћу, као и у директној комуникацији са постојећим и потенцијалним новим корисницима. Промотивни материјали и кампање би се радили како за појединачне догађаје као што су спортски турнири, тако и за глобалне активности и садржаје које нуди спортски центар. Посебна пажња би се обратила на медијско промовисање свих активности у организацији Центра.

г. Циљеви

Увођењем нових метода уз стално иновирање активности и услуга, планирамо постизање постављених циљева повећања обима и садржаја услуга, излазећи у сусрет дефинисаним и израженим потребама деце, омладине и грађана у области спорта и рекреације и др.

Циљ нам је да се анимира сваки човек како би у своје свакодневне активности укључио спорт и рекреацију, који ће надокнадити недовољну физичку активност и кретање, ради одржавања основних функционалних способности које су основни услов за одржавање радне способности, односно, егзистенције савременог човека.

д. Законски оквир

Закони који уређују пословање предузећа и који имају утицај на делатност предузећа су:

- Закон о јавним установама ("Службени гласник РС", бр. 42/91, 71/94, 74/2005, 81/2005 и 83/2005),
- Закон о спорту ("Службени гласник РС" бр. 24/2011 и 99/2011),
- Правилник о условима за обављање спортских делатности ("Службени гласник РС" бр. 63/2013),
- Закон о буџетском систему ("Службени гласник РС", бр. 54/09, ...101/2010, 93/2012, 62/2013, ...),
- Уредба о коефицијентима за обрачун и исплату плата запосленима у јавним службама ("Службени гласник РС", бр. 44/2001,, 58/2014),
- Закон о јавним набавкама ("Службени гласник РС" бр. 124/2012, 14/2015, 68/2015),
- Закон о раду ("Службени гласник РС 24/05, 61/05/, 54/09 , 32/13. И 75/14),

2. ОРГАНИЗАЦИОНА СТРУКТУРА, ПОЛИТИКА ЗАРАДА И ЗАПОШЉАВАЊА

а. Организациона структура

Унутрашња организација спортског центра регулисана је Правилником о унутрашњој организацији и систематизацији радних места. Спортски центар послује као јединствен систем. Објекти које спортски центар користи чине јединствену целину која се састоји од објекта спортске хале, летње позорнице, „мини-пич“ терена и терена за мале спортове на отвореном, који се налазе у улици Бранислава Нушића, у приобаљу реке Власине.

Управни одбор СРЦ „Власина“ чине: Милан Ристић, проф. физ. васп.-председник, и чланови: Горан Ђокић, Душан Крстић, Александар Стајковић, Драгана Јевтић, Игор Јовић и Иван Станојевић.

Вршилац дужности директора, на основу решења СО Власотинце је Дејан Чикић, дипломирани економиста.

У оквиру спортског центра постоје следеће службе: 1) Финансијско-административна служба и 2) Служба за техничко одржавање и коришћење простора.

У СРЦ „Власина“ запослено је 24 лица и то 21 запослени на неодређено време, 2 запослена на одређено време и в.д.директор.

б. Политика зарада и запошљавања

У оквиру СРЦ „Власина“ послове и радне задатке обављају запослени по следећој квалификационој структури:

| Ред. бр. | Квалификациона структура | Процена 2015. | План 2016. |
|----------|--------------------------|---------------|------------|
| 1. | КВ | 8 | 8 |
| 2. | ССС | 11 | 10 |
| 3. | ВШС | 4 | 4 |
| 4. | ВСС | 1 | 2 |
| | УКУПНО: | 24 | 24 |

Одговарајућом прерасподелом послова између извршилаца очекујемо да квалитет наших услуга подигнемо на још виши ниво и да капацитети Спортском центру буду максимално искоришћени, да ово место буде још живље и посећеније у свако време и током целе године. Број планираних извршилаца је на истом нивоу као и у претходном периоду.

3. ПЛАНИРАНЕ АКТИВНОСТИ У 2016. ГОДИНИ

Спортско-рекреативни центар у свом саставу има следеће спортске објекте:

а. Спортска хала

Објекат спортске хале поседује дворану са 1000 места за седење, која је намењена за такмичења у рукомету, кошарци и одбојци. Поред тога, поседује малу салу у којој се обављају тренинзи борилачких вештина и пилатес, улазни хол у коме се обављају тренинзи боксера и стонотенисера, теретану, универзалну салу у којој се игра шах, а која је опремљена и за одржавања састанака, разних промоција и друге садржаје. Од пратећих садржаја има 4 свлачионице за спортисте и 2 свлачионице за судије, као и простор намењен за кафе-бар, који још није у функцији.

б. Спортски терени на отвореном

Спортске терене на отвореном чине „мини-пич“ терен за фудбал и кошарку, терен за мали фудбал, рукомет и кошарку са трибинама и пратећи простор испод трибина.

Такође, ту је и летња позорница, простор са трибинама на отвореном који служи за одржавање културно-забавних манифестација, концерата и сл.

в. Програм спортских и културно-забавних активности по месецима

У току следеће године, планирају се следеће активности у објектима спортског центра:
 - првенствене рукометне утакмице ОРК „Власотинце“ (фебруар, март, април, мај, септембар, октобар, новембар);

- првенствене рукометне утакмице ЖРК „Власотинце“ (фебруар, март, април, мај, септембар, октобар, новембар);
- првенствене кошаркашке утакмице ОКК „Власотинце“ – више селекција (фебруар, март, април, мај, септембар, октобар, новембар);
- првенствене стонотениске утакмице СТК „Власина“ (фебруар, март, април, мај, септембар, октобар, новембар, децембар);
- шаховски турнири Шаховског клуба „Власотинце“ (јануар, фебруар, март, април, мај, септембар, октобар, новембар, децембар);
- међународни карате турнир „ Vlasotince-Open 2016.“(април);
- регионално такмичење у плесу у организацији Плесног клуба „FANTASY“(мај),
- „Спортска недеља“ за децу Предшколске установе „Милка Диманић“(јун),
- фудбалски турнир у организацији Синдиката полиције (август),
- спортско такмичење деце и омладине са посебним потребама у организацији Центра за социјални рад Власотинце (септембар);
- помоћ и учествовање у организацији Винског бала(септембар),
- првенство југоисточне Србије у каратеу (октобар),
- традиционални турнир у стоном тенису поводом дана општине (октобар),
- такмичење ученика основних и средњих школа у фудбалу (октобар),
- такмичење ученица основних и средњих школа у одбојци (новембар),
- консултације и обука фудбалских судија (новембар и децембар),
- тренажни процеси – рукомет, кошарка, одбојка, бокс, кик-бокс (током целе године);
- обука и тренинзи Шаховског клуба „Власотинце“ (током целе године);
- рекреација становништва у малом фудбалу, стоном тенису, кошарци и др. спортовима;
- коришћење теретане за базичне припреме клубова, боди-билдинг и рекреацију становништва.





У склопу својих редовних активности Спортски центар у току године организује и турнире у малом фудбалу, ватерполу и кошарци. Турнири које Спортски центар организује су непрофитабилног карактера и имају за циљ да помогну развоју и популаризацији спорта, као и да се кроз рад са младима допринесе њиховом здравом развоју. Ови догађаји такође служе како за промоцију спорта, тако и самог Центра и објеката у којима се одвијају.

Тakoђе, планира се, у сарадњи са привредним субјектима, предузетницима и установама са подручја општине, организовање рекреације за запослене и то као организованог и континуираног процеса, уз присуство и консултације са стручњацима из области спорта и физичке културе, уз адекватну лекарску контролу и поштујући критеријуме, стандарде и препоруке међународних спортских организација. Циљ ових активности је промоција здравих животних навика и подизање нивоа здравственог стања запослених. У том склопу активности, планирано је и организовање турнира у мушкој и женској конкуренцији, ради стимулисања такмичарског духа код запослених, али и у циљу међусобног дружења, развијања добрих међуљудских односа и отклањања стреса коме су запослени изложени током радног процеса.

У циљу развијања здравих животних навика код деце, почев од најранијег детињства, планирано је организовање спортских активности за децу од 4 – 8 година, уз сарадњу са Предшколском установом „Милка Диманић“ и основним школама.

У току године, планирано је одржавање културно-забавних манифестација, представа, концерата, сајмова и сл. у складу са интересовањем организатора тих манифестација. Овом сегменту биће посвећена посебна пажња, као начину за повећање сопствених прихода спортског центра.

4. ПЛАНИРАНЕ ИНВЕСТИЦИЈЕ У 2016. ГОДИНИ

Изградњом објеката затворених и отворених терена СРЦ „Власина“ створени су солидни услови за рад спортских екипа и колектива. Да би постојећи објекти били што функционалнији, да би се у потпуности привели намени, користили током целе године – с једне стране, да би се омогућило издавање пословног простора и остваривање сопствених прихода у већем обиму и повећала безбедност објекта – са друге стране, потребно је извршити следеће грађевинско-занатскерадове:

- изградити систем грејања и хлађења, (напомињемо да је идејно решење послато Министарству омладине и спорта, али исти није реализован због недостатка средстава),
- постављање алуминијумских портала и уређење пословног простора поред главног улаза у халу (пројекат достављен Канцеларији за ЛЕР, вредност радова око 13 мил.дин.),
- постављање система за аутоматску дојаву пожара,
- довршити израду водоводне, канализационе и атмосферске канализационе мреже,
- довршити систем видео-надзора у објекту спортске хале и омогућити инсталацију видео надзора на отвореним теренима,
- обезбедити „мини-пич“ терен од неовлашћеног коришћења и оштећења оградe и подлоге,
- набавка монтажно-демонтажне бине која би омогућила одржавање културно-забавних манифестација.

а. Планиране активности у домену адаптације и одржавања објеката

У складу са препорукама за планирање буџета за 2016.годину, а имајући у виду веома ограничена средства за финансирање инвестиционих активности спортског центра, а у циљу неопходног одржавања функционалности објеката и опреме у спортском центру, планирају се следеће активности:

- довршетак санације паркета и обележавања линија на главном терену у хали,
- сређивање и подизање адекватне оградe око „мини-пич“ терена, постављање расвете и стављање истог у функцију, уз наплату коришћења терена,
- уређење отворених терена, постављање спортских реквизита, учвршћивање металних голова и кошева, клупа и надстрешница за седење,
- опремање простора који је по пројекту предвиђен за спорт-кафе,
- изградња терена за мини-голф, као и великог шаха на отвореном, (израда пројекта и конкурисање за одобрење средстава од страних донација),
- уређење простора око хале у смислу засађивања зимзеленог биља, цвећа и дрвећа,
- замена светиљки на рефлекторима на главном терену у хали,
- бојење зидова у просторијама хале,
- одржавање електричних и водоводно-канализационих инсталација,
- набавка спортских реквизита, спортске опреме, у циљу одржавања и стварања услова за нормално одвијање спортско-рекреативних активности.

5. ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН ЗА 2016. ГОДИНУ

У оквиру финансијског плана за 2016. годину, планирају се средства из буџета и сопствена средства за инвестиционо и текуће одржавање, за услуге, радове и добра, како је већ поменуто у претходној тачки овог Програма.

У складу са одредбама Статута, Управни одбор СРЦ „Власина“ доноси одлуку о ценовнику услуга за основну делатност – спортске услуге. Коначну сагласност на све одлуке у домену цена спортских услуга даје Оснивач. Због економске кризе која утиче и на ову делатност већина цена спортских услуга остала је последњих година непромењена, а за многе услуге давали смо промотивне попусте, са циљем да се објекти спортског центра оптимално користе. Цене услуга се формирају у складу са већ истакнутим начелом ширег друштвеног значаја, односно стављањем акцента на масовност и приступачност што ширем кругу корисника.

Надамо се да ће у наредном периоду оснивач – општина Власотинце, преко својих органа донети одговарајуће одлуке којима ће регулисати финансирање спортских клубова, успостављањем одговарајућих критеријума, а самим тим дефинисати који ће клубови и у оквиру клубова – које ће селекције имати могућност да користе простор спортског центра за своје тренинге без накнаде. Напомињемо да је тренутна ситуација неодржива, с обзиром на чињеницу да поједини спортски клубови од својих чланова наплаћују чланарину, а тренинге и утакмице одржавају у спортском центру без икакве накнаде.

У прилогу се налази финансијски план са детаљним позицијама прихода и расхода за 2016. годину.

6. ЗАКЉУЧАК

У циљу обезбеђивања општих и друштвених интереса у физичкој култури општине Власотинце, спортске организације морају усагласити нормативне акте са одредбама актуелног закона о спорту, на основу закона о локалној самоуправи, све у циљу што доследног учествовања у новим законским условима које су гаранција даљег унапређивања рада у спорту, а посебно у изградњи и одржавању спортског објекта, затим финансирању стручног рада, масовности и постизања резултата вишег нивоа.

Што се тиче спортског центра, ми ћемо се старати о одржавању и повољшању квалитета спортских објеката и опреме у оквиру центра, бринути о ефикасном и ефективном коришћењу свих ресурса у оквиру спортског центра, настојати да стручним радом, у складу са могућностима, обезбедимо неопходне услове за одржавање спортских приредби, за обављање тренинга и за спортско-рекреативне и културно-забавне активности.

У Власотинцу, 30. новембра 2015. године

В.Д. ДИРЕКТОР
Дејан Чикић, дипл. екон.

ПРЕДСЕДНИК УПРАВНОГ ОДБОРА
Милан Ристић,